

# MANUAL DE SOSTENIBILIDAD PARA PRODUCTORES AGRÍCOLAS

---



# Introducción a la sostenibilidad

TOMO 1

*Estamos enfrentados como humanidad a ciertos fenómenos climáticos de manera global, teniendo repercusiones que se reflejan a diario en cómo están afectando a las diferentes industrias, y muy notoriamente a la agricultura. Producto del cambio climático, estamos viendo manifestaciones más extremas relacionadas a periodos más prolongados de sequía, mayores inundaciones, temperaturas extremas y otros fenómenos climáticos que afectan no sólo a nuestras producciones sino a nuestros ecosistemas y la vida humana en el planeta.*

*Es por esto que como Hortifrut queremos entregar a todos nuestros productores agrícolas una serie de guías de sostenibilidad para enfrentar los nuevos desafíos ambientales y sociales y poder generar así un impacto positivo en la producción, operación y distribución de nuestros berries en el mundo.*

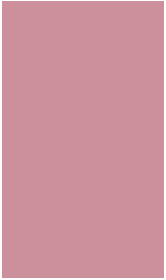
*Este material, te permitirá revisar cómo está el rendimiento ambiental, social y de gobernanza de tu compañía, con recomendaciones y bibliografía internacional respecto a los principales temas que deben ser trabajados para estar en línea con nuestros clientes.*

*Para esta primera edición, encontrarás una introducción a la sostenibilidad y contexto mundial para profundizar en la situación actual del planeta, cómo alinear esto a la gestión de la compañía, y por último la estrategia de sostenibilidad de Hortifrut.*

*Esperamos estos tomos sean una buena guía para aquellos productores que recién comienzan a trabajar la sostenibilidad, y una herramienta de revisión para aquellos que ya presentan avances en el tema.*

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Para más información  
haz click  
sobre las  
noticias





# Contexto Global

*Las proyecciones actuales aseguran que si se continúan emitiendo gases de invernadero al ritmo de hoy, para 2060 se elevará la temperatura en 4°C provocando una crisis climática irreversible.*

Las noticias relacionadas al cambio climático son habituales en la actualidad, cada día se pueden observar distintos eventos climáticos alrededor del mundo que tienen fuertes repercusiones para la población. Incendios, aumentos considerables de temperatura, inundaciones, sequías, desastres naturales y desastres provocados por el humano.

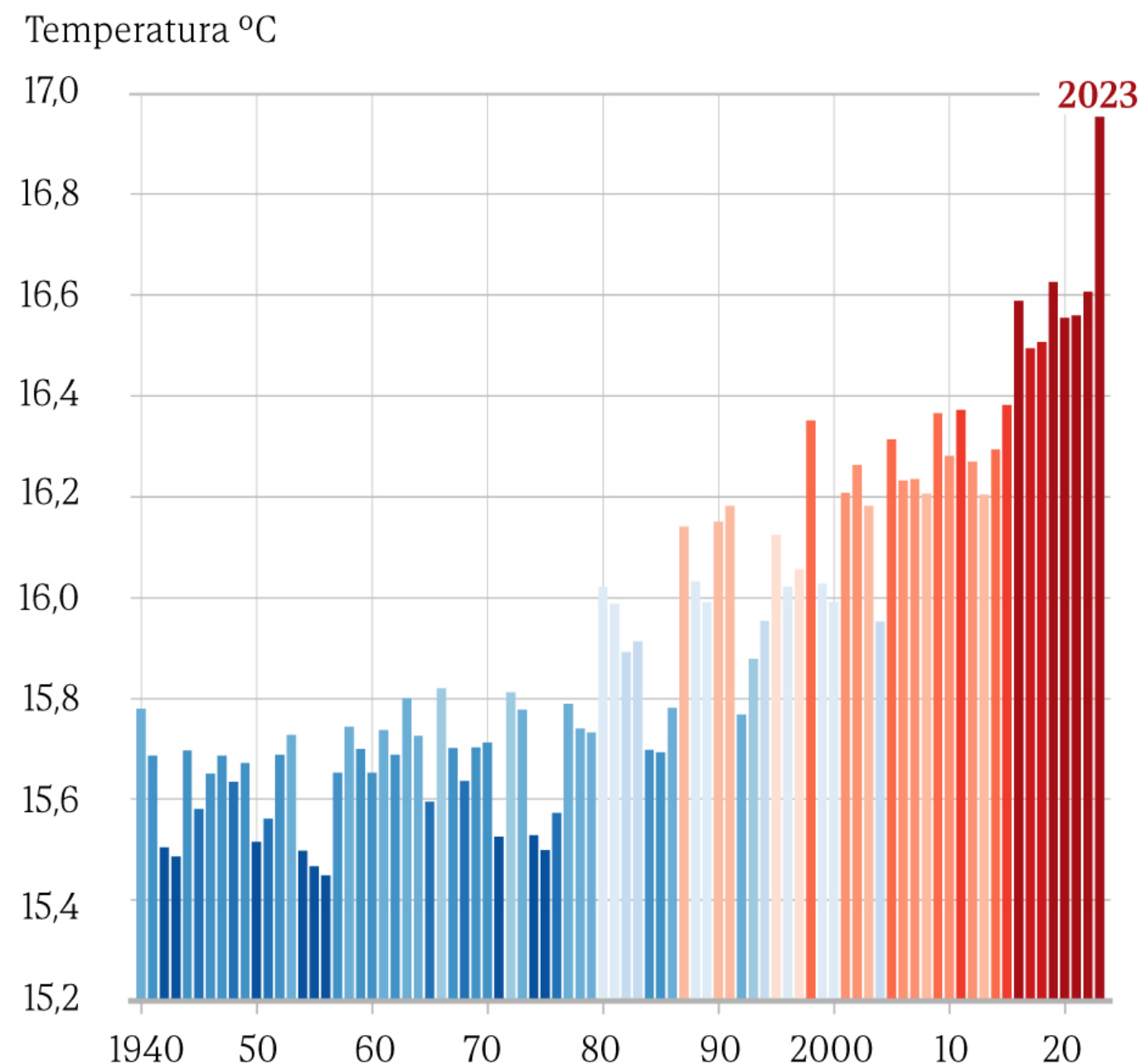
El pasado mes de julio 2023, registró las temperaturas más altas a nivel global alguna vez registradas superando 0,72°C al promedio del mismo periodo entre 1991 y 2020.

Lamentablemente, hechos como este dificultan la meta fijada en la COP21 bajo el Acuerdo de París para contener el cambio climático y limitar el aumento de temperaturas a 1,5°C para finales de siglo.

Las proyecciones actuales aseguran que si se continúan emitiendo gases de invernadero al ritmo de hoy, para 2060 se elevará la temperatura en 4°C provocando una crisis climática irreversible, haciendo más graves los eventos que se ven en prensa:

## TEMPERATURA MEDIA GLOBAL DEL AIRE EN LOS MESES DE JULIO

Los tonos en azul indican años más fríos que la media, mientras que los tonos en rojo muestran años que fueron más cálidos.



FUENTE: Servicio de Cambio Climático de Copernicus. M.V. | EL MUNDO



# ¿Cuáles son los conceptos claves?

0.1

Sustentabilidad: “Que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”, así define la RAE (Real Academia Española) la sostenibilidad, un término que ha ganado popularidad en los últimos años, pero no todos entienden e interpretan de igual manera. El concepto con el significado que conocemos hoy se remonta a 1987, menos de 30 años atrás, con la publicación del Informe Brundtland, también conocido como “Nuestro futuro común”, documento elaborado por varios países para la ONU (Organización Naciones Unidas). Es aquí, donde una comisión encabezada por la Doctora Gro Harlem Brundtland

utiliza por primera vez el término “desarrollo sostenible” ante la necesidad de estudiar y delimitar el impacto que tienen las actividades humanas sobre el medio ambiente. Sustentabilidad, por su parte, se denomina según la RAE como “aquello que se puede sustentar o defender con razones”, y según el Informe Brundtland “la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras”. Entendiendo el origen de estos dos términos, se puede observar que cumplen un mismo objetivo, que

prima en la preservación de los recursos del planeta. En la práctica, funcionan como sinónimos, sin embargo una definición simple y certera de cada término será:

**Sustentable:** algo que se mantiene por sí solo, por ejemplo los recursos naturales del planeta si conseguimos tratarlos de forma adecuada.

(Ejemplo: energías renovables)

**Sostenible:** conjunto de procesos que ayudan a crear un avance social y vivir una vida más respetuosa con el planeta, sus seres vivos y generaciones futuras. (Ejemplo: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS))



¿Qué es la  
sostenibilidad?  
Ve este video





0.2

## ODS: esenciales para el desarrollo sostenible

Desarrollo sostenible entonces en la actualidad, responde a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Así, en 2015 Naciones Unidas publica los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS), enfocados en combatir una serie de temáticas ambientales y sociales con metas para 2030. Países y organizaciones en todo el mundo han adoptado y comprometido acciones para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales se han convertido en una herramienta de gestión en temas Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG en español, ESG en inglés).




---






Nuestro objetivo de sostenibilidad es “ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de los berries”

*Conoce más detalles de cada objetivo, pinchando el número en el siguiente cuadro.*





NÚMERO	OBJETIVO PRINCIPAL	COMO INTEGRARLO EN LA GESTIÓN DE MI EMPRESA
<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Condiciones laborales dignas para empleados y a través de toda la cadena de valor.
<b>2</b> HAMBRE CERO 	Poner fin al hambre.	Establecer programas de alimentación para empleados y a través de la cadena de suministro que incluyan alimentos sanos y nutritivos.
<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR 	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Sistema de seguridad y salud laboral en el trabajo, para cumplir con la legislación y disminuir los accidentes y enfermedades laborales.
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Garantizar una educación inclusiva equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Aprendizaje continuo, ofreciendo oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Dimensión de género, para garantizar que todas las políticas de la empresa incluyan la dimensión de género y fomentar desde la cultura empresarial la igualdad y la integración.
<b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Gestión sostenible del agua en las operaciones y fábricas de la empresa, con una política estricta de consumo y reutilización del recurso.
<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.	Política energética, para establecer las directrices de la empresa en relación con el acceso y uso de la energía.

NÚMERO	OBJETIVO PRINCIPAL	COMO INTEGRARLO EN LA GESTIÓN DE MI EMPRESA
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	Utilización eficiente de los recursos, llevando a cabo una utilización eficiente de los recursos naturales en las actividades de la empresa.
<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.	Introducir y trabajar la innovación, transformando los productos, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad.
<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Reducir la desigualdad en y entre los países.	Condiciones laborales y sueldos dignos a los empleados y a través de la cadena de suministro, especialmente a los proveedores que operen en países de desarrollo y a trabajadores migrantes.
<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.	Respetar e integrar las ciudades y asentamientos humanos en las operaciones de la empresa utilizando mano de obra y proveedores locales, formando a los empleados en materia de diversidad cultural, preservando la cultura local o invirtiendo parte de las ganancias en impulsar el desarrollo de las urbes.
<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Uso eficiente de los recursos, diseñando productos y servicios para que hagan uso eficiente de la energía y los recursos naturales en todas las etapas a través de la cadena de valor.
<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA 	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Estrategia contra el cambio climático, midiendo la huella de carbono en todas las actividades, y establecer indicadores específicos para su monitoreo y metas de reducción.



NÚMERO	OBJETIVO PRINCIPAL	COMO INTEGRARLO EN LA GESTIÓN DE MI EMPRESA
<b>14</b> VIDA SUBMARINA 	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.	Evitar contaminar los océanos y mares a través de las actividades de la empresa, tanto directas como a través de su cadena de suministro.
<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.	Respetar la legislación medioambiental de los países en los que opere y cumplir con la normativa internacional, cuando ésta sea más ambiciosa.
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	Cumplir con la legislación nacional e internacional de derechos humanos en operaciones directas como las de la cadena de suministro.
<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	Alinear la estrategia de responsabilidad social con los objetivos de desarrollo sostenible, integrándolos en la cultura de la empresa.

Muchas organizaciones a nivel internacional entregan recomendaciones de cómo sumarse al desarrollo sostenible en las empresas, conoce algunos.



Guía práctica para la acción de Pacto Mundial

Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva empresarial de Deloitte



Hortifrut se compromete con:

**2** HAMBRE CERO  


**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  


**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  




0.3

## ¿ESG o ASG?

Profundizando en la gestión sostenible desde la empresa aparece el famoso concepto “ESG” o “ASG” que aborda las dimensiones “Environmental, Social and Governance” o en español “Ambiental, Social y Gobernanza”. Fuertemente utilizado en el entorno financiero para analizar la perspectiva de sostenibilidad de cualquier compañía, el concepto ha tomado fuerza y plantea que una gestión sostenible debe contemplar 3 factores.

**Ambiental:** engloba el efecto que la actividad de la empresa tiene en el medio ambiente, de forma directa o indirecta.

**Social:** refleja el impacto que la actividad de la empresa tiene en el entorno social, especialmente en la comunidad.

**Gobernanza:** alude al gobierno corporativo de la empresa, con un directorio o consejo para toma de decisiones, y las políticas de transparencia en su información pública o sus códigos de conducta.



Bastos estándares a nivel internacional han integrado los factores ESG en sus instrumentos como herramienta de medición de cada perspectiva en el desempeño de una empresa. Algunos de estos son:



**Global Reporting Initiative (GRI):** Prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales.



**Sustainability Accounting Standards Board (SASB):**

Permiten a las organizaciones proporcionar divulgaciones basadas en la industria sobre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que razonablemente se podría esperar que afecten los flujos de efectivo de la entidad, el acceso a la financiación o el costo de capital a corto, mediano o largo plazo.



**Task force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD):**

Para desarrollar recomendaciones sobre los tipos de información que las empresas deben divulgar para ayudar a los inversores, prestamistas y suscriptores de seguros a evaluar y valorar adecuadamente un conjunto específico de riesgos: riesgos relacionados con el cambio climático.

## Principales exigencias ESG de clientes

A nivel global, múltiples clientes se han sumado al compromiso con la sostenibilidad, por lo que han establecido ambiciosas metas a futuro en torno a cambio climático, protección de la biodiversidad, y bienestar social y de las comunidades.

### Algunos ejemplos

#### Walmart

- Cero emisiones en las operaciones a nivel global para 2040.
- Trabajar con proveedores para evitar 1 gigatonelada de emisiones de gases de efecto invernadero para 2030.
- Proteger, mantener o restaurar por lo menos 50 millones de acres de tierra y 1 millón de millas cuadradas de océano para 2030.
- Cero residuos en las operaciones en mercados claves.
- 100% packaging de marcas propias reciclable, reutilizable o compostable industrialmente para 2025.
- Lanzar el Estándar de Reclutamiento Responsable para 2026.

#### Sainsburys

- Reducción de alcances 1 y 2 para alcanzar cero emisiones netas a 2035.
- Reducción de alcance 3 para alcanzar cero emisiones netas a 2050.
- Reducir food waste en 50% para 2030.
- Reducir packaging plástico de marcas propias en 50% para 2025 e incrementar el contenido de reciclados.
- Minimizar consumo hídrico para ser agua neutrales en 2040.
- Promover altos estándares en derechos humanos.

#### TESCO

- Carbono neutrales para 2035.
- Cero emisiones netas de granja a consumidor para 2050.
- Reducir alcances 1 y 2 de la huella de carbono en 60% para 2025.
- 35% de mujeres en posiciones de liderazgo mundial y el 14% serán de origen étnico para 2025.
- Incrementar la representación negra en todos los niveles para 2030.
- Reducir a la mitad el food waste para 2025.
- Tener una flota 100% eléctrica para los despachos a domicilio en 2030.

Así, la lista de metas relacionadas a sostenibilidad de clientes alrededor del mundo es variada pero siempre con factores comunes como reducción de emisiones a mediano plazo, conservación de hábitats, packaging sostenible y buenas prácticas sociales.

Como parte de sus cadenas de suministros, estos compromisos afectan directamente las decisiones de Hortifrut, sus productores, y miles de otros proveedores, estableciendo así los principales focos que abordar para dar cumplimiento satisfactoriamente, manteniendo y mejorando relaciones con clientes.



# Estrategia de Sostenibilidad de Hortifrut

En 2022, luego de un proceso de análisis de materialidad llevado a cabo para identificar cuáles son las principales temáticas ESG que son de relevancia para los stakeholders de Hortifrut, se consolida la estrategia de sostenibilidad con las principales temáticas que serán trabajadas por la empresa en el mediano plazo, bajo un ambicioso objetivo de sostenibilidad: “Ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de los berries”.

Para lograr impacto en cada una de las temáticas propuestas se han conformado mesas de trabajo a nivel local y regional para así idear los compromisos que serán adoptados y sus respectivos planes de acción.

En materia de resiliencia climática por ejemplo, en 2023 comenzamos a trabajar en la estrategia de descarbonización de la compañía, para así declarar una meta de carbono neutralidad real y bajo fundamentos que permita reducir al máximo las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía y su cadena de suministros. Para más información de avances e iniciativas de sostenibilidad Hortifrut, visita la Memoria Integrada 2022.

Conoce nuestra Memoria Integrada 2022



*“Avanzar en temas de sostenibilidad es un pilar transversal y fundamental dentro de la Estrategia Corporativa de Hortifrut, lo que nos desafía a progresar en el objetivo ESG”*

Ser un referente por prácticas sostenibles en la industria de los berries

Personas



Comunidades locales: desarrollo y soporte



Salud y nutrición



Cuidado de nuestros colaboradores

Medioambiente



Agua



Biodiversidad



Resiliencia climática



Economía circular: plásticos y desechos

Ética y Transparencia / Compliance



## Próximos pasos...

En los próximos meses te haremos llegar diferentes manuales que abordarán temas de utilidad para catastrar tu desempeño ambiental y social como productor agrícola y recomendaciones para avanzar y tener un óptimo desarrollo sostenible en tu producción de berries.

# Bibliografía

1. Estrategia climática de largo plazo de Chile; [Estrategia local de acción climática 2021-2050 México.](#)
2. Agricultura sostenible y resiliente al cambio climático, Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).
3. El uso y cambio de uso de la tierra junto a la agricultura representan el 58% de las emisiones de gases de efecto invernadero de América Latina y El Caribe (Proyecto de la CEPAL Huella de Carbono y Exportaciones de Alimentos).
4. Eficiencia energética y energías renovables en la agricultura, Annika Schüttler, Cientista Político y Jefe de Proyectos de Energía y Sustentabilidad, AHK Chile.
5. Planta solar flotante en Campo Santa Teresa de Hortifrut, en asociación con Solarity. Hortifrut Santa Teresa · Proyectos · Solarity
6. Sexto Informe de Evaluación IPCC.
7. Podcast “Enfoque en EneGía” episodio “La Huella de Carbono en las Empresas”
8. Estándar de GHG Protocol.
9. Podcast Agricultura episodio “Medición de Huella de Carbono y sus beneficios para la agricultura”
10. Qué son los residuos agrarios y cuál es su problemática?
11. Guía para la Gestión de Residuos Agrarios de Fundación Global Nature

